

Regras básicas para ter um bom website

Desde o começo da década de 90, a [internet](#) vem mudando a forma como nos comunicamos, nos relacionamos, aprendemos e fazemos negócios. No começo a maioria das pessoas usava apenas por curiosidade e o acesso era restrito. Hoje não conseguimos mais imaginar as nossas vidas sem estarmos conectados a grande rede. Com base nessa última afirmação, cresce a importância de ter um [bom website](#), seja para uso pessoal ou comercial. Mas quais seriam as regras básicas para isso? Abaixo cito algumas:

1) Defina o objetivo do seu site

Esse parece ser um item básico, mas que é deixado de lado por muitas pessoas. Antes de colocar a “mão na massa” reflita se o seu [site](#) será um [comércio eletrônico](#), um [portal de notícias](#), um [site](#) de conteúdo específico, etc. Isso irá determinar, por exemplo, quais itens aparecerão em destaque, qual a tecnologia deverá ser usada no [desenvolvimento](#), qual plano de hospedagem contratar. Tendo isso em mente, você facilita a sua vida e simplifica o trabalho de quem irá desenvolver o [site](#), diminuindo o número de alterações e o custo final do serviço.

2) Conheça o seu público-alvo

Quem irá ver o seu site? Idosos, jovens, mulheres, roqueiros, executivos? Cada tipo de público exige [comunicação](#) e ferramentas diferentes. Fique atento a isso para não cometer gafes e espantar a sua audiência.

3) Crie um layout atraente

Site feio e mal organizado espanta, não transmite credibilidade e transparece amadorismo. Quem está conhecendo você ou sua empresa pela [web](#) não tem uma referência anterior. E como diz o ditado: “A primeira impressão é a que fica”. Seduzir o visitante com belas imagens, vídeos e fontes apropriadas é essencial para segurá-lo no site pelo maior tempo possível.

4) Tenha um conteúdo objetivo

O tempo das pessoas é precioso. Daí cresce a importância do seu [site](#) ter um conteúdo relevante e objetivo. Textos longos e mal escritos colocam o seu [site](#) na lista dos esquecidos da [internet](#).

5) Pense na usabilidade

Não adianta criar um [site incrível](#), se ele não for intuitivo e fácil de usar. Não coloque coisas inúteis e sem funcionalidade. Se o visitante não encontrar logo o que ele quer, fecha o browser e nunca mais volta a visitá-lo.

6) Garanta a portabilidade

As pessoas não acessam a [web](#) somente de um computador tradicional. Garanta que elas tenham uma boa experiência vendo seu [site](#) em qualquer dispositivo, seja em um celular ou um smartphone. Seja usando um PC ou um Mac. Navegando no Mozilla Firefox, no Safari ou no Internet Explorer.

7) Facilite a vida dos portadores de deficiência.

Eles também usam a [internet](#) e são um público cada vez maior. Pensando nisso desde o começo do seu projeto, as dificuldades para tornar seu [site](#) acessível são mínimas.

8) Escreva corretamente

Acho que nesse item eu não preciso me aprofundar. Ninguém gosta de ler um texto confuso e cheio de erros.

Tenha em mente que as regras acima são apenas recomendações. Existem muitos outros fatores importantes que devem ser pensados. O desenvolvimento de um [site profissional](#) é complexo e exige a contratação de um bom profissional. Fique atento.

Visitem:

[CreatibeBizz](#) • [Criação de sites](#) • [comércio eletrônico](#) • [desenvolvimento web](#) • [webdesign](#) • [comunicação](#) • [marketing promocional](#) • [assessoria de imprensa](#) • [Curitiba](#) • [Brasil](#)

About the Author

Graduado em [Design Gráfico](#), acumula anos de experiência no mercado. Consultor em [Comunicação e Design](#), teve trabalho em destaque na 8ª Bienal Brasileira de [Design Gráfico](#), evento mais importante da categoria em todo o país. Também já teve projeto citado pela Folha de S.Paulo. Foi

sócio e diretor de empresas do ramo de [comunicação](#) e mídia indoor. É especialista em planejamento e criação de campanhas publicitárias e material gráfico, com amplo conhecimento sobre as ferramentas de desenvolvimento para a internet. Atualmente é Diretor de Criação da [CreatibeBizz](#) - [Comunicação](#), [Webdesign](#), [Design](#) e [Assessoria de Imprensa](#) - [Curitiba](#) - PR

Source: <http://www.centralartigos.com>