

## Marketing Global: “A Bola da Vez!”

Estamos muito próximos da Copa do Mundo de Futebol em 2010. Desta vez, a sede será um dos países que ao contrário do apartheid, reunirá milhões de pessoas para assistir a um dos esportes mais populares do mundo, O FUTEBOL. A África do Sul, país integrante do continente africano composto por diversidade lingüística, cultural e religiosa, reflete a complexidade e as dificuldades propostas aos profissionais de marketing que atuarão nesse cenário extremamente competitivo dentro e fora do campo. Parafraseando Kotler e Keller em Administração de Marketing (2006, p.4) “O marketing envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais [...] de modo lucrativo”, nos faz pensar, quais serão as estratégias mercadológicas globais aplicáveis e este grandioso evento? Do ponto de vista mercadológico e mais especificamente o da comunicação, este evento será uma valiosa oportunidade para ações de branding, incluindo divulgação e promoção de produtos globalizados. O “mundo” estará de olho na África do Sul. Observar o comportamento do consumidor durante o evento, identificar e compreender as preferências do cliente estrangeiro, a cultura competitiva do local, normas e leis, além dos aspectos “multiculturais”, se torna fundamental para que a oportunidade do momento seja proveitosa. Pois bem, resta pouco tempo. É momento de aquecer o time empresarial para que as atividades de marketing sejam as mais eficazes possíveis e assim vislumbrar quais serão as possibilidades futuras de negócios. A frase, “O importante é competir.....”, não é válida para o momento. Competir, ganhar e sustentar uma vantagem competitiva no mercado global, poderá ser “A BOLA DA VEZ!” &nbsp; Bola pra frente Brasil! &nbsp;

## About the Author

Leonardo Aureliano da Silva.- Bacharel em Administração de Empresas. Especialista em Administração de Marketing. Pesquisador em marketing, estratégias mercadológicas e comportamento do consumidor - Professor Universitário – Universidade Nove de Julho&nbsp;- UNINOVE  
-&nbsp;Disciplinas relacionadas à Administração e Marketing. Atuou em Empresas do Segmento Bancário e Securitário. Algumas destas empresas como Banco Itaú, Itaú Seguros, e Liberty Seguros. E-mail: [mkt\\_academico@yahoo.com.br](mailto:mkt_academico@yahoo.com.br)

&nbsp;

Source: <http://www.centralartigos.com>