

Análise SWOT

Análise SWOT Esse artigo é adaptado do artigo de [Manktelow, James](#) SWOT é um acrônimo formado pelas primeiras letras em inglês das palavras: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças ou, em Inglês: Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats

Por que usar a análise SWOT?

A análise do SWOT é uma maneira muito eficaz de identificar suas forças e fraquezas, e de examinar as oportunidades e as ameaças que você enfrenta. Realizar uma análise que usa a estrutura do SWOT ajuda a focalizar suas atividades nas áreas onde você é forte e onde as maiores oportunidades se encontram.

Como usar a ferramenta?

Para realizar uma análise do SWOT responda perguntas como as abaixo. Use perguntas similares:

Forças:

Que vantagens você tem?

Que você faz bem?

Que recursos relevantes você tem o acesso?

O que e os outros vêem como suas forças?

Considere isto de seu próximo ponto de vista e do ponto de vista de outros. Não seja modesto. Seja realista. Se você sentir qualquer dificuldade, tente escrever abaixo uma lista de suas características. Algumas características representarão forças!

Ao examinar suas forças, pense sobre elas com relação a seus concorrentes – por exemplo, se seus concorrentes fornecem produtos de alta qualidade, ou se possuem processos de produção com qualidade elevada.

Fraquezas:

Que poderia você melhorar?

Que você faz mal?

Que deve você evitar?

Avalie a situação com base interna e externa: As pessoas percebem as fraquezas que você não vê? Seus concorrentes estão fazendo melhor do que você? É melhor ser realista agora, e enfrentar todas as verdades desagradáveis o mais cedo possível.

Oportunidades:

Onde as boas oportunidades estão?

Quais são as tendências que estão lhe interessando?

As oportunidades que podem vir de coisas como:

Mudanças na tecnologia e nos mercados em uma escala ampla ou direcionada.

As mudanças na política do governo relacionaram-se com a sua atividade

As mudanças nos padrões sociais, perfis da população, estilos de vida, etc..

Eventos Locais

Uma abordagem útil consiste em olhar as oportunidades, você deve olhar suas forças e avaliar se encontra oportunidades. Alternativamente, deve olhar suas fraquezas e perguntar-se se você poderia criar oportunidades eliminando ou diminuindo as fraquezas.

Ameaças:

Que obstáculos você enfrenta?

O que a sua competência está fazendo?

As especificações requeridas pelo seu trabalho, produtos ou serviços estão mudando?

A mudança tecnológica está ameaçando sua posição?

Você tem ou pode vir a ter problemas no seu cash-flow?

Algumas de suas fraquezas podem ameaçar seu negócio?

Realizar esta análise frequentemente irá contribuir para melhorar seu auto conhecimento e ampliar as perspectivas.

Você pode também aplicar a análise do SWOT aos seus concorrentes. Isto pode produzir algumas introspecções interessantes.

Exemplo de Análise SWOT de um pequeno negocio

Forças:

Nós podemos responder muito rapidamente às necessidades dos clientes.

Nossos consultores tem reputação muito boa no mercado.

Nós podemos nos adaptar às mudanças rapidamente, somos ágeis.

Nós temos despesas gerais baixas, e podemos oferecer bom serviço aos clientes.

Fraquezas:

Nossa companhia tem presença limitada a São Paulo

Nós temos uma equipe de funcionários pequena atuando em muitas áreas.

Nós somos vulneráveis caso soframos perdas na equipe de funcionários.

Oportunidades:

Nosso setor do negócio está se expandindo, com muitas oportunidades futuras.

Nosso conselho local quer incentivar novos negócios onde seja possível

Nossos concorrentes são lentos na adoção de novas tecnologias

Ameaças:

Os desenvolvimentos nas tecnologias estão mudando muito rapidamente.

Uma mudança pequena no foco de um grande concorrente pode representar grande ameaça. Seja qual for a necessidade, sempre antes de assumir posições importantes faça uma análise SWOT e certamente sua decisão terá maiores chances de alcançar o sucesso.

CONHEÇA TAMBÉM O COMPLEMENTO DESSE ARTIGO: COMO PREPARAR UM DIAGNÓSTICO SWOT DE SUA ORGANIZAÇÃO / ANÁLISE SWOT / SWOT ANALYSIS

CONHEÇA AS OUTRAS PUBLICAÇÕES DO PROFESSOR ARI ATRAVÉS DO LINK ABAIXO

Links importantes :

<http://pt.shvoong.com/tags/professorari/>

About the Author

O Autor é Economista e Mestre em Ciências Contábeis e Financeiras. Possui larga experiência em posições gerenciais em empresas internacionais. É professor universitário nas áreas de Contabilidade de Custos, Controladoria e Contabilidade Internacional.

Source: <http://www.centralartigos.com>